

SLOU

15. SLOU DAYS ŘÍJEN 2023

Datum konání: **6. a 7. 10. 2023**
pátek 6. 10. 14:00 - 20:00 hodin
sobota 7. 10. 10:00 - 19:00 hodin

Místo konání: **PRAŽSKÁ TRŽNICE, Hala č. 13**
Adresa: Bubenské nábřeží 306,
Praha 7 - Holešovice

Registrace: **7. 8. - 7. 9. 2023**

Kontakt: vendors@slou.cz



web SLOU



Instagram



Událost na FB

MÁME SE NA CO TĚŠIT!

Drazí přátelé pomalého životního stylu,

Je to tady! **Otevíráme registrace** na již 15. SLOU DAYS.
Tentokrát se spolu uvidíme v říjnu v hale č. 13 v Pražské tržnici.

NA CO SE OPĚT MŮŽETE TĚŠIT

- Vstupné ZDARMA pro širokou veřejnost, abychom Vám zajistili ještě větší flow zákazníků.
- Kapacitu stání až 80 značek.
- Koncept SLOU DAYS je otevřený pro širší okruh produktových kategorií, aby se návštěvníci dostali nejen k udržitelné módě, kosmetice, bytovým dekoracím, ale i jídlu či hračkám.
- Zaměřujeme se na lokální značky, abychom ještě více podpořili místní ekonomiku a ukázali česko-slovenský talent.
- INFO zóna bude obsahově zaměřená na témata pro širokou veřejnost a koncové zákazníky.
- Navazujeme spolupráci s novými partnery a sponzory, abychom se dostali do povědomí dalších lidí.



KONCEPT SLOU DAYS

Láska k životu

Proto ho chceme chránit ve všech jeho podobách a podvolit se jeho pravidlům. Všichni v sobě hledáme, jak být každý den lepším člověkem, jak přinášet společnosti naše dary, jak projevit, kdo doopravdy jsme, jak najít pokoru před tím, co nedokážeme změnit.

Udržitelnost

Je postavená na třech pilířích. Stejnou měrou se staráme o naši planetu, lidi kolem nás a naše cash flow. Nechceme tu přežívat, chceme vytvářet zdravé životní, společenské a ekonomické prostředí pro naše děti.

Respekt

Především k tomu, že každý je na své cestě. Všichni děláme to nejlepší, co je v daném okamžiku v našich možnostech.

Allocentric (český ekvivalent neexistuje)

Opak Egocentric. Společné dobro je pro nás důležitější než pocit vlastní důležitosti. Neřešíme loga, řešíme záměr, s jakým byly věci vyrobeny, a jaký dopad budou mít.

NA SLOU DAYS:

Shopping zóna

Kde bude vaše stání spolu s dalšími asi 80 prodejci. Návštěvníci u nás najdou oděvy, kosmetiku, doplňky a předměty do domácnosti/kuchyně, hračky, papírenský sortiment, dekorace, knihy a něco na zub od značek a prodejců, kteří sdílí naše hodnoty.

Info zóna

Prostor přednášek pro širokou veřejnost od lidí, kteří se věnují tématu udržitelného života a zdravého životního stylu.

Část doprovodného programu bude věnována i SLOU STYLE.

SWAP zóna

V rámci SLOU DAYS bude možné přinést pár kousků nevyužitého oblečení, doplňků či kosmetiky, které by mohly udělat radost někomu jinému, a vyměnit za něco, co nezůstane jen ležet na dně skříně.

Komunita

To nejdražší, co máme, jste Vy. Vy a naši fanoušci/Vaši zákazníci. Atmosféra SLOU DAYS je podle Vašich vlastních slov opravdu jiná, protože se tam setkáváme se společnými hodnotami, se vzájemnou podporou, s otevřenými srdci. Pro celý náš tým je velkou ctí SLOU DAYS pořádat, a být tak součástí Vašich projektů a životů, pomáhat Vám růst a najít nové zákazníky i přátele.

KRITÉRIA PRO VÝBĚR ZNAČEK

Naším cílem je ukázat, že udržitelnost může být standardem a podpora lokálních značek má svůj krásný smysl. Nemusíme dělat kompromis, ale můžeme se obklopit věcmi, které jsou krásné, originální, ekologické, a vyrobené s úctou k přírodě a láskou k řemeslu.

Aby to bylo možné, stanovili jsme kritéria, podle kterých prodávající značky vybíráme. Dodržování těchto kritérií je naší zárukou Vám, návštěvníkům, partnerům akce i přírodě samotné, že to s udržitelností myslíme vážně.

1. Záměr zakladatele

Protože stejně jako se vším ostatním, i podnikání je otázka lidského faktoru. Někdo podniká, aby sloužil ostatním, aby byl změnou, kterou chce vidět ve světě, aby přispěl k řešení problému. Někdo podniká, aby obohatil sám sebe. A to je ten rozdíl mezi udržitelnými a neudržitelnými firmami.

2. Značka musí splňovat povinné body, plusové body jsou vítané:

Povinné body

- Fair trade - etická výroba od suroviny až po finální produkt
- Materiál je buď organický, přírodní, nebo recy/upcyklovaný
- Materiál pochází z co nejbližšího, nebo etického zdroje
- Obaly neobsahují plasty, pokud to není nezbytné / jsou recyklované

Plusové (nepovinné) body

- Vyrobeno v ČR/SR
- Převaha ruční výroby
- Vegan
- Suroviny z ČR/SR
- Second-hand
- Zero-waste
- Materiál vyrobený v EU

3. Značka musí zapadnout do portfolia definovaného naším cílovým zákazníkem.

Tím zajišťujeme marketingovou koherenci SLOU DAYS, zákazníkovi je o to jasnější, co u nás najde.

NAŠE NABÍDKA PRO VÁS

Každý prodejce bez ohledu na velikost stání nebo komisi získá:

- Zajištění produkce, marketingové komunikace a PR celého eventů
- Na místě: tabulky s označením stání prodejců, možnost zajištění mobiliáře
- Možnost zajištění platby kartou přes náš terminál (poplatek 5 % z prodeje)
- **Insta story** o Vaší značce, která zůstane v "highlight"
- Umístění Vaší značky do seznamu **u nás na stránkách** v záložce SLOU BRANDS

Možnosti a ceny stání na dva dny:

- 4 m² - 7.900 Kč
- 6 m² - 9.900 Kč

Speciální nabídka pro Second-handý na dva dny:

- 4 m² - 4.900 Kč

Komisní prodej:

- Místo, zajištění prodeje, vyúčtování - 2.900 Kč + 20 % z prodeje

Speciální program BENJAMIN:

- 4 m² - 4.900 Kč

Je na Vás cena za klasické stání příliš velké sousto, protože teprve začínáte a nedávno jste investovali do svého produktu se skvělou myšlenkou, který nyní chcete šířit do světa a hlavně mezi komunitu lidí, kteří to ocení? Nebo máte jiný důvod proč si myslíte, že bychom Vás měli zařadit do speciálního programu BENJAMIN?

Napište nám to do [registračního formuláře](#).

Nebojte se rozepsat a napsat nám celý Váš příběh. Žádosti budeme opravdu pečlivě zvažovat a každá informace může ovlivnit naše rozhodnutí.

(Do vyhodnocení registrací v rámci programu BENJAMIN není Vaše registrace závazná.)

Možnosti zapůjčení mobiliáře na celý event:

- Stůl: 350 Kč
- Židle: 250 Kč
- Štendry: 350 Kč

Možnost vybrat si stání:

- Cena: 500 Kč

Chcete se ujistit, že budete mít ten nejlepší spot na SLOU DAYS? Necháme vás si vybrat. Kdo dřív přijde, ten dřív vybírá.

SLOU.cz není plátce DPH, všechny ceny jsou finální.

DAROVÁNÍ PRODUKTŮ

Jako každou sezónu i letos se můžete stát našimi PRODUKTOVÝMI PARTNERY.

Stát se produktovým partnerem znamená výrazně ZVIDITELNIT VAŠI ZNAČKU skrze naše aktivity a VĚNOVAT SLOU Vaše produkty (případně dárkové poukazy) v hodnotě podle Vašich možností.

Co produktovým partnerstvím získá Vaše značka?

- Propagace navíc v podobě Insta stories (+ highlights) Vaší značky/produktů na Instagramu SLOU (10,4k follow.). Těto propagaci se věnujeme před akcí a nevyžaduje Vaši účast (content tvoří náš socials tým ze zdrojů, které má k dispozici).
- Obdarování důležitých partnerů/speakerů Vašimi produkty nebo předání influencerům na tvorbu contentu dle individuální domluvy.
- V případě, že nám v týmu zůstanou nějaké dárky navíc, připravíme produktová promo reels Vaší značce na sítích i po akci.
- Post o Vaší značce na našich sociálních sítích.

Důležité:

V rámci produktového partnerství Vám garantujeme propagaci značky PŘED EVENTEM. Pokud produkty nedarujete, content budeme vytvářet také, ale v počtu značek nezaručíme, že se před eventem dostane na všechny.

Dárky nám předáte přímo na eventu a to v prostorách šaten.

Administrativa okolo darování produktů je velmi obtížná, proto nebudeme moci doložit další konkrétní použití Vašich darů, například k jakému partnerovi se dostal. Po skončení SLOU DAYS s vámi ale nasdílíme všeobecné informace o tom, jak jsme dary využili a požádáme obdarované, aby Vaši značku šířili dále.

PODMÍNKY A POVINNOSTI PRODEJCE

- Jako organizátoři nezodpovídáme za to, zda máte či nemáte registrační pokladnu.
- Neneseme odpovědnost při daňové kontrole. Nejsme zodpovědní za licence, které jsou potřebné pro Vaše produkty.
- Jako organizátoři nezodpovídáme za počasí a případnou přírodní katastrofu.
- **Vaše prodejní stání musí zůstat reprezentativní a v provozu po celou dobu konání eventů. V případě nedodržení této podmínky souhlasíte se zaplacením pokuty ve výši 5.000 Kč.**
- Po potvrzení registrace závaznou přihláškou vystavíme fakturu a zašleme ji na Váš e-mail uvedený ve formuláři. Splatnost faktury je dva týdny. Bez přijaté platby nemůžeme umístit Vaši značku k nám na stránky, nemůžeme jí komunikovat na sociálních sítích ani držet místo na eventu.
Prosíme o úhradu faktury v době splatnosti.
- V případě zrušení účasti po zaplacení registračního poplatku platí tyto podmínky:
 - Zrušení registrace do 20. 9. 2023 (včetně) – vrácení 50 % z uhrazené sumy.
 - Zrušení registrace po 20. 9. 2023 – není možné peníze vrátit.
- Zaplacením registračního poplatku souhlasíte se všemi výše uvedenými podmínkami a povinnostmi prodejce.

Každý zájemce o účast na eventu SLOU DAYS musí vyplnit registrační formulář nejpozději do **7. 9. 2023**.

Rezervujte včas a zvyšte svou šanci na účast.

VYPLNIT REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ

PODMÍNKY REGISTRACE

SLOU DAYS si vyhrazuje právo odmítnout vystavovatele, který nespĺňuje etické, ekologické nebo estetické požadavky, nebo nezapadá do nabízených kategorií či celkového portfolia koncového zákazníka.

Nejpozději do **16. 9. 2023** budete informováni, zda je Vaše účast na SLOU DAYS potvrzena.

V případě přijetí obdržíte závazné potvrzení Vaší účasti e-mailem spolu s fakturou. Pokud Vám e-mail do tohoto data nedorazí, nejspíš někde nastala chyba, kontaktujte nás proto jakoukoliv cestou, abychom to mohli napravit a nepřišli jste o žádné důležité informace.

Prosíme za pochopení, že není v našich silách odepisovat obratem na každou přihlášku, která se objeví v registračním formuláři. Pokud si chcete ověřit, zda registrace proběhla v pořádku, napište na vendors@slou.cz a my Vám její obdržení rádi potvrdíme.

Děkujeme za Váš zájem i projevenou důvěru v naše aktivity.

Těšíme se na Vás a na všechno, co tvoříte a děláte tak svět lepším!

Tým SLOU DAYS <3