

S L O U D A Y S

První a jediný event věnovaný
udržitelnému životnímu stylu

6. a 7. 10. 2023 / Holešovická tržnice





SLOU DAYS

Toužíme po udržitelnosti a světlé budoucnosti systému spotřeby, a také abychom mohli nakupovat s vědomím udržitelnosti nejen ekologické, ale i sociální a ekonomické. Chceme především přispívat k pozitivní změně, a proto již od roku 2015 pořádáme SLOU DAYS. Ty jsou **první a jediný event věnovaný udržitelnému životnímu stylu** v Česku.

SLOU DAYS jsou jedním z nástrojů, jak vedeme **revoluci hodnot** a učíme veřejnost, jak odolat impulzivním nákupům a místo toho **vědomě investovat do sebe**, do naší společné budoucnosti.



NAŠE MISE



Přiblížit lidem produkty, které neničí naši planetu a podpořit je v udržitelném životním stylu a slow-living.



Ukázat široké veřejnosti skutečnou hodnotu výrobků a podpořit lokální ekonomiku a mladé značky.



Přesvědčit veřejnost o tom, že udržitelné se může líbit nejen přírodě, ale i lidskému oku.



UVNITŘ SLOU DAYS

INFO ZÓNA

Prostor přednášek a workshopů, kde profesionálové ze všech možných odvětví, pomáhají našim návštěvníkům nakupovat a přemýšlet o své spotřebě chytřeji, vědoměji a především s respektem k sobě samým i svému okolí.

SHOPPING ZÓNA

Kde si návštěvníci mohou nakoupit designové produkty od módy, kosmetiky, hraček, přes papírnictví, knihy, až po jídlo. Jednoduše spoustu výrobků od značek a prodejců, kteří sdílí naše hodnoty.

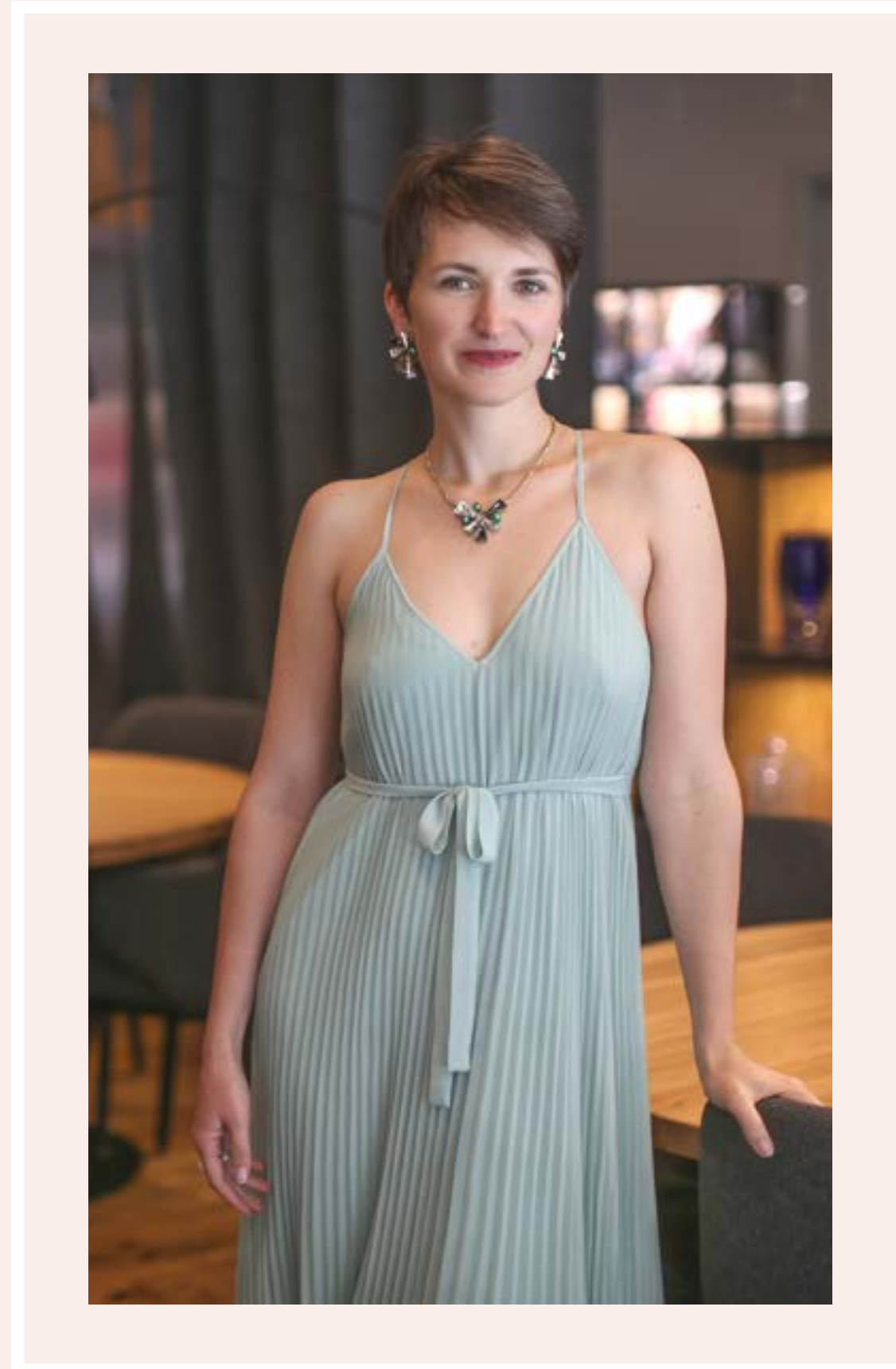
SWAP ZÓNA

Místo, kam můžete přinést, co nenosíte a nepotřebujete a odnést si třeba něco, co vám sedne, a co si ještě zaslouží vdechnout nový život.

ZAKLADATELKA KAMILA BOUDOVÁ

Kamila Boudová je přední česká odbornice na módní obchod a udržitelnou módu. Žije v Paříži, kde procitla z korporátní kariéry a své aktivity zaměřila na **propagaci zodpovědnosti v módním průmyslu.**

V Paříži učí na vysokých školách, v Česku založila SLOU DAYS. V roce 2017 se objevila v prestižní selekci **Forbes 30 pod 30** a vydala knihu **Falešná Pařížanka**, kde popisuje svou cestu životem a módním průmyslem. V roce 2019 vyšlo pokračování knihy s názvem **Falešná Pařížanka 2** a kniha **SLOU**. V loňském roce pak vyšel její nejnovější titul **Krev s příchutí šampaňského.**



SLOU DAYS V HOLEŠOVISKÉ TRŽNICI

Po několika úspěšných sezónách v Hauch Gallery se SLOU DAYS přesunuly do Holešovické tržnice. V Hale 13 zde proběhly poslední dvě sezóny a v rámci posledního eventů se na ploše více než 1000 m² představilo **80 prodejců** udržitelných produktů.

V info zóně jsme v minulých letech přivítali kromě mnoha lokálních řečníků také CLASS ECO HUB - **knihovnu udržitelných materiálů z Itálie** nebo Dominique Peclers - **ikonu trendsettingu, etického přístupu a inovací v oblasti textilního průmyslu**.





HVĚZDY NA SLOU DAYS

V minulých sezónách jsme na SLOU DAYS přivítali:

Ivu Pazderkovou, která byla první hvězdou, která se s námi podělila o to, jak v životě zpomaluje, šetří vodu a nosí věci ze sekáče.

Andreu Růžičkovou, která s námi oslavila desátou sezónu SLOU DAYS a stala se kmotrou knihy SLOU.

Emmu Smetana a Jordana Haj, kteří na SLOU DAYS prodávali své nenošené oblečení a večer nám zazpívali pod širým nebem.



SLOU DAYS V MÉDIÍCH

Za své působení se SLOU DAYS objevily ve všech předních tištěných i digitálních médiích, v **České televizi** a mnoha rádiích. Kamila Boudová mluvila o udržitelnosti a módě v **DVTV** i v podcastu **Proti Proud**.

Mezi naše mediální partnery dlouhodobě patří **Pravý domácí časopis** a online magazín **Slow Femme**, v minulosti například **Marianne** nebo **Český rozhlas**

V letošním roce opět obnovujeme spolupráci s **profesionální PR agenturou** a očekáváme zvýšení mediálního zájmu..



S BRAND

SLOU DAYS pořádaly již 6 ročníků soutěže o udržitelnou značku budoucnosti. **Podporujeme tak začínající brandy** a návrháře v tom, aby udržitelnost od začátku začlenili do svého obchodního modelu, protože móda bude - alespoň podle nás - už jedině udržitelná!

Součástí kampaně S BRAND jsou také **edukační videa** o tom, jaké cirkulární obchodní modely a principy dlouhodobě udržitelného rozvoje mohou mladí podnikatelé adoptovat.



SLOU DAYS A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Protože se SLOU DAYS věnují tématu dlouhodobě udržitelného rozvoje, naše aktivity jsou přímo spojené s naplňováním globálních cílů nastavených Organizací spojených národů.

Cíl 12: Odpovědná výroba a spotřeba - jako jeden z mála projektů **učíme lidi, jak přestat nakupovat**, jak investovat do sebe a do svého okolí vědomě, a tak chránit životní prostředí. Na našem eventu najdete přísně vybrané značky, které produkují své výrobky šetrně k přírodě a společnosti, s respektem k budoucím generacím. **Učíme lidi půjčovat si, sdílet, swappovat.**



ČÍSLA Z LOŇSKÉ SEZÓNY 2022



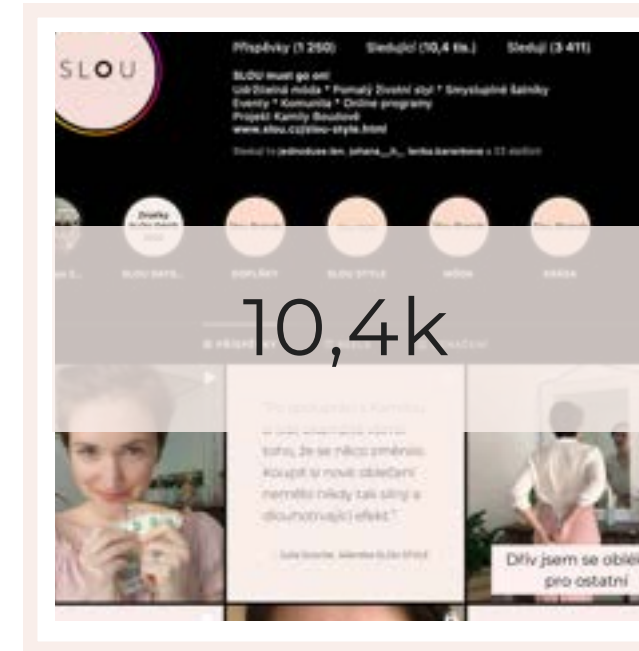
NÁVŠTĚVNÍKŮ
OFFLINE



PRODÁVAJÍCÍCH
ZNAČEK



MODERNÍ
PLOCHY



SLEDUJÍCÍCH
NA INSTAGRAMU



UNIKÁTNÍCH KLIKŮ NA
WEBU (MĚSÍC PŘED AKCÍ)

Od roku 2022 jsme přestali na SLOU DAYS vybírat vstupné, abychom svět smysluplných nákupů otevřeli širšímu publiku. Díky tomu navyšujeme účast.

Atmosféru SLOU DAYS nasajte **ve videu.**

KPI NA LETOŠNÍ SEZÓNU 2023

Zvětšujeme se a to i díky podpoře od hlavního města Prahy



NÁVŠTĚVNÍKŮ
OFFLINE



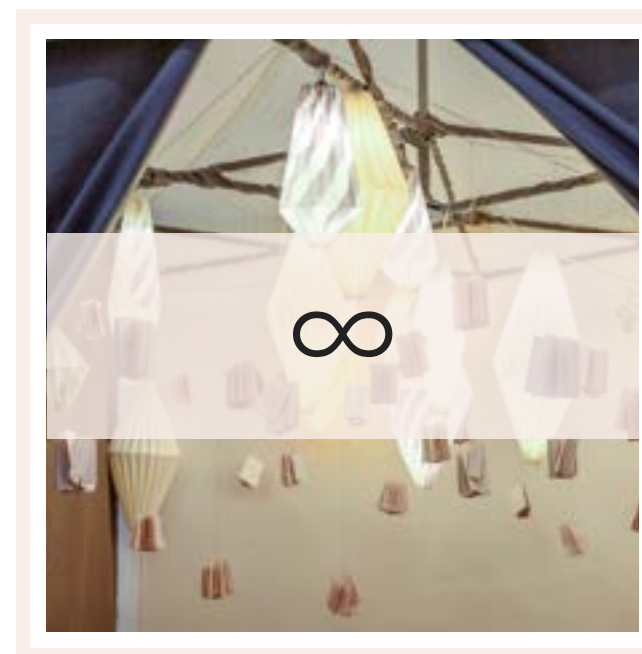
MODERNÍ
PLOCHY



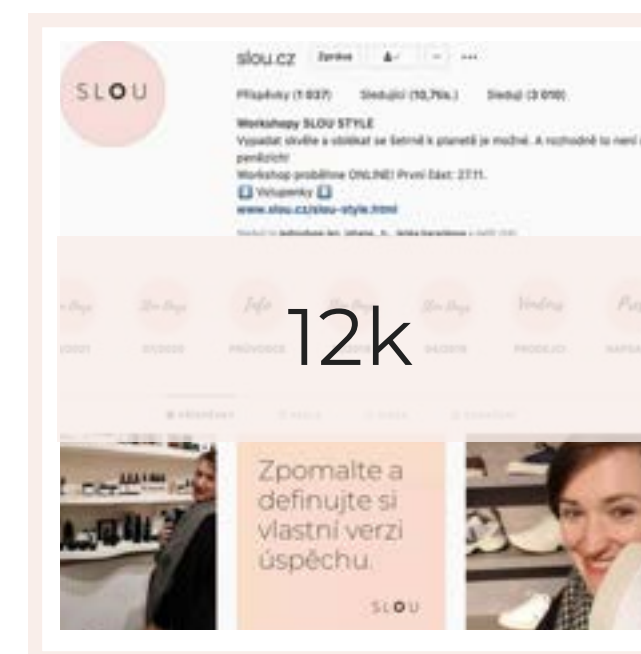
HODIN ŽIVÉHO
PROGRAMU



PRODÁVAJÍCÍCH
ZNAČEK



ZÁBAVY A ZÁŽITKŮ



SLEDUJÍCÍCH
NA INSTAGRAMU

SLOU DAYS

STAŇTE SE NAŠIMI PARTNERŮ



KDO JSOU NAŠI PARTNEŘI

Ve SLOU věříme, že každý krok se počítá. Že každé kilo organické bavlny je lepší, než kilo konvenční bavlny.

Že každá ušetřená igelitka je důležitá pro naši společnou budoucnost a zachování zdravého a plodného životního prostředí.

Stejně jako naši zákazníci jsou na cestě k udržitelnému životnímu stylu a my je v tom podporujeme, i naši partneři jsou často na cestě k lepším produktům a službám a my tleskáme každému Vašemu úsilí.



MOŽNOSTI PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE

S našimi partnery pracujeme na individuálním a smysluplném plnění. Nabízíme spoluúčast na doprovodném programu, stání či výstavní uspořádání pro prezentování vašich aktivit a produktů. Online komunikace je samozřejmostí.

Níže najdete nacenění základních položek partnerského plnění. **Rádi s vámi individuálně najdeme řešení na míru.**





GENERÁLNÍ PARTNER

Aktivní online propagace 2 měsíce před akcí a během akce offline

- » Titulární partner - název společnosti do názvu "SLOU DAYS by" (veškerá propagace akce je tedy pod vaším jménem)
- » Uvedení ve dvou tiskových zprávách k akci (zpracování profesionální PR agenturou)
- » Propagace v rámci sociálních sítí SLOU (dohromady 16,8 sledujících na IG i FB)
- » Logo společnosti na prvním místě na webu SLOU
- » Propagace v rámci Newsletteru (více než 4000 kontaktů)
- » Propagace v partnerských PR a spolupracích s influencery
- » Vizibilita na offline akci (bannery, instalace, product placement či jiná forma propagace/dodává partner)
- » Logo na všech tiskovinách a propagačních materiálech (online i offline)
- » Možnost účasti v doprovodném programu

PARTNER INFO ZÓNY

Aktivní online propagace 2 měsíce před akcí a během akce offline



- » Titulární partner - název společnosti do názvu INFO ZÓNY
- » Uvedení v tiskové zprávě k akci (zpracování profesionální PR agenturou)
- » Propagace v rámci sociálních sítí SLOU (dohromady 16,8 sledujících na IG i FB)
- » Logo společnosti na webu SLOU
- » Propagace v rámci Newsletteru (více než 4000 kontaktů)
- » Vizibilita na offline akci (bannery, product placement či jiná propagace/dodává partner)
- » Logo na všech tiskovinách a propagačních materiálech (online i offline)



PARTNER S BRAND

Aktivní online propagace 2 měsíce před akcí a během akce offline

- » Titulární partner - název společnosti do názvu S BRAND (veškerá propagace soutěže je tedy pod vaším jménem)
- » Uvedení v samostatné tiskové zprávě týkající se S BRAND, zmínka v tiskové zprávě k akci (zpracování profesionální PR agenturou)
- » Propagace v rámci sociálních sítí SLOU (dohromady 16,8 sledujících na IG i FB)
- » Logo společnosti na webu SLOU
- » Propagace v rámci Newsletteru (více než 4000 kontaktů)
- » Propagace v partnerských PR a spolupracích s influencery
- » Vizibilita na offline akci (bannery, instalace, product placement či jiné materiály/dodává partner)
- » Logo na všech tiskovinách a propagačních materiálech (online i offline)
- » Možnost účasti v porotě S BRAND

PARTNER SLOU DAYS



- » Propagace v rámci sociálních sítí SLOU (dohromady 16,8 sledujících na IG i FB)
- » Zmínka v tiskové zprávě k akci (zpracování profesionální PR agenturou)
- » Logo společnosti na webu SLOU
- » Propagace v rámci Newsletteru (více než 4000 kontaktů)
- » Vizibilita na offline akci (bannery, instalace, product placement či jiné materiály/dodává partner)
- » Logo na tiskovinách a propagačních materiálech (online i offline)

Budte součástí té změny, kterou dnes všichni
urgentně potřebujeme.

KONTAKT

Pavla Gerschonová

info@slou.cz

+420 739 089 288

www.slou.cz

