

SLOU

13. SLOU DAYS ZÁŘÍ 2021

Datum konání: **17. a 18. 9. 2021**

pátek 17. 9. 14:00 - 20:00 hodin
sobota 18. 9. 10:00 - 18:00 hodin

Místo konání: **PRAŽSKÁ TRŽNICE, Hala č. 13**

**Adresa: Bubenské nábřeží 306, Praha 7 -
Holešovice**

Registrace: **22. 6. - 26. 7. 2021**

Kontakt: pavel@slou.cz

www.slou.cz

[Instagram](#)

[13. SLOU DAYS na Facebooku](#)

ŠŤASTNÁ TŘINÁCTKA

Naše drahé, naši drazí,

snad máme to COVID šílenství z větší části za sebou. Doufáme, že jste to vy, vaši blízcí a vaše projekty přečkali ve zdraví.

Z naší perspektivy COVID přinesl spoustu nových projektů! Máme radost, že se rozšiřuje portfolio zodpovědných a udržitelných projektů s vytříbenou estetikou. O to lepší budou i ty naše nadcházející SLOU DAYS!

V září se spolu uvidíme již potřinácté a vůbec poprvé v hale č. 13 v Pražské tržnici. I nám se bude stýskat po Hauch Gallery, užili jsme si tam mnoho úspěšných sezón. I tak to budou zase SLOU DAYS s nezaměnitelnou atmosférou.

Společně se SLOU DAYS vám od letošního roku nabízíme také online prezentaci v záložce BRANDS u nás na webu.

- SLOU DAYS jsou zaměřené na prodej. SLOU.cz udělá event, přiláká tam lidi, kteří hledají právě vás a často na místě nakupují.
- SLOU BRANDS jsou zaměřené na marketing a budování značky. Můžete si vybrat ze tří úrovní spolupráce a my z vaší značky uděláme LOVE BRAND našich fanoušků. Informace o tom, jak se registrovat na další sezónu vám včas zašleme.

Tuto sezónu poprvé chystáme velkou 'launch' kampaň s webinářem a spoluprací na propagaci se SWAP Prague, kteří budou mít ve vedlejší hale po dobu celého týdne velký SWAP. Tak se těšíme, že třinácté SLOU DAYS budou prostě legendární!

P.S.: Od této sezóny se o vás bude starat Pavel Vaněk, kterého možná někteří již znáte ze SLOU DAYS, kde po několik sezón zastupoval ETIK BUTIK.

KONCEPT SLOU DAYS

HODNOTY

Láska k životu

Proto ho chceme chránit ve všech jeho podobách a podvolit se jeho pravidlům. Všichni v sobě hledáme, jak být každý den lepším člověkem, jak přinášet společnosti naše dary, jak projevit, kdo doopravdy jsme, jak najít pokoru před tím, co nedokážeme změnit.

Udržitelnost

Je postavená na třech pilířích. Stejnou měrou se staráme o naši planetu, lidi kolem nás a naše cash flow. Nechceme tu přežívat, chceme vytvořit zdravé životní, společenské a ekonomické prostředí pro naše děti.

Respekt

Především k tomu, že každý je na své cestě. Všichni děláme to nejlepší, co je v daném okamžiku v našich možnostech.

Allocentric (český ekvivalent neexistuje)

Opak Egocentric. Naše společné dobro je pro nás důležitější než pocit vlastní důležitosti. Neřešíme loga, řešíme záměr s jakým byly věci vyrobeny, a jaký pozitivní dopad budou mít.

UVNITŘ SLOU DAYS:

- **SHOPPING ZÓNA**

Kde bude vaše stání spolu s dalšími asi 50 prodejci. Návštěvníci u nás najdou oděvy, doplňky a kosmetiku od značek a prodejců, kteří sdílí naše hodnoty.

- **INFO ZÓNA**

Prostor přednášek pro odbornou i širokou veřejnost. V září se těšíme na C.L.A.S.S. Eco Hub - knihovnu udržitelných textilií z Itálie. Jejich zakladatelka Giusy osobně představí to nejnovější co svět textilu umí nabídnout.

Jinak bude doprovodný program věnovaný SLOU STYLE! V přednáškách a workshopech budeme naše návštěvníky učit, jak najít svůj osobní styl, ušetřit peníze i nervy a jak mít vždy co na sebe.

S BRAND

SLOU DAYS pořádají již pátým rokem soutěž o udržitelnou značku budoucnosti. Podporujeme tak začínající brandy a návrháře v tom, aby udržitelnost od začátku začlenili do svého obchodního modelu, protože móda bude - alespoň podle nás - už jedinečně udržitelná!

KOMUNITA

To nejdražší, co máme, jste vy. Vy a naši fanoušci. Atmosféra SLOU DAYS je podle vašich vlastních slov opravdu jiná, protože se tam setkáváme se společnými hodnotami, se vzájemnou podporou, s otevřenými srdci. Pro celý náš tým je velkou ctí SLOU DAYS pořádat a být tak součástí vašich projektů a životů, pomáhat vám růst a najít nové zákazníky i přátele.

KRITÉRIA PRO VÝBĚR ZNAČEK

Naším cílem je ukázat, že udržitelná móda a pomalý životní styl je atraktivní a že dokáže plně nahradit konzumní fast mánii. Každou sezónu ladíme a vylepšujeme marketingovou strategii celého SLOU, abychom o to lépe reprezentovali celou myšlenku. Pro vaši informaci níže najdete tři kritéria, podle kterých vybíráme značky na SLOU DAYS i k nám na web do SLOU BRANDS:

1. Záměr zakladatele.

Protože stejně jako se vším ostatním, i podnikání je prostě otázka lidského faktoru. Někdo podniká, aby sloužil ostatním, aby byl změnou, kterou chce vidět ve světě, aby přispěl k řešení problému. Někdo podniká, aby obohatil sám sebe. A to je ten rozdíl mezi udržitelnými a neudržitelnými firmami.

2. Značka musí splňovat minimálně dvě kritéria z následujícího seznamu:

MÓDA a DOPLŇKY

- Vyrobeno v ČR/SR
- Materiál vyrobený v EU
- Organický materiál
- Recyklovaný materiál
- Upcyklovaná móda
- Second-hand
- Fair-trade
- Zero-waste
- Hand-made
- Vegan

KOSMETIKA

- Přírodní kosmetika
- Zcela nebo částečně organický produkt
- Clean beauty
- Cruelty free
- Fair-trade
- Vegan
- Vyrobeno v ČR/SR
- Suroviny z ČR/SR
- Hand-made
- Bez plastů

3. Značka musí zapadnout do portfolia definovaného naším cílovým zákazníkem.

Tím zajišťujeme marketingovou koherenci SLOU DAYS, zákazníkovi je o to jasnější, co u nás najde a získá k nám o to větší důvěru.

NAŠE NABÍDKA PRO VÁS

Každý prodejce bez ohledu na velikost stání nebo komisi získá:

- Zajištění produkce, marketingové komunikace a PR celého eventu
- Na místě: tabulky s označením stání prodejců, možnost zajištění platby kartou přes náš terminál, zajištění mobiliáře
- **Insta story** o vaší značce, která zůstane v "highlight"
- Umístění vaší značky do seznamu prodejců **u nás na stránkách** záložce prodejci s odkazem na váš web. Profilová fotka se jménem vaší značky tam bude do konce září. Pokud byste chtěli vaší značku u nás na webu komunikovat efektivněji, registrujte se do SLOU BRANDS. Podmínky na další sezónu vám včas zašleme.
- Post o vaší značce v eventu SLOU DAYS **na Facebooku**
- 5 vstupů zdarma pro Váš tým
- 20% sleva na vstupné pro Vaše fanoušky
- Pokud byste se rozhodli umístit vaší značku do SLOU BRANDS, máte u nás 10% slevu

Možnosti a ceny stání na dva dny:

- 4 m2 - 4.600 Kč
- 6 m2 - 6.300 Kč
- 9 m2 - 9.100 Kč

Speciální nabídka pro Second-handý na dva dny:

- 4 m2 - 4.000 Kč

Komisní prodej:

- Místo, zajištění prodeje, vyúčtování - 2.500 Kč + 20 % z prodeje

Možnosti zapůjčení mobiliáře na celý event:

- Stůl: 250 Kč
- Štendr: 250 Kč
- Stolička: 150 Kč

Možnost vybrat si stání:

- Chcete se ujistit, že budete mít ten nejlepší spot na SLOU DAYS? Necháme vás si vybrat. Kdo dřív přijde, ten dřív vybírá. Cena: 500 Kč

SLOU.cz není plátce DPH, všechny ceny jsou finální.

Produktové partnerství

Jako každou sezónu i letos se můžete stát našimi produktovými partnery.

Stát se produktovým partnerem znamená věnovat SLOU vaše produkty v hodnotě podle vašich možností. Část produktů nebo třeba ten jediný, který nám věnujete, pojedje s Kamilou do Paříže, protože tak se nám náš SLOU svět ukazuje lidem nejlépe - v reálném Kamilině životě. Dále dárky využijeme k odměnění našeho týmu, budování dalších partnerských vztahů a pro influencery a speakery, kteří na SLOU dorazí.

Za produkty nebo poukazy na nákup u vás přidáme vaše logo do zápatí našeho webu a do zápatí všech newsletterů, které každý týden posíláme na databázi čtyř tisíc našich fanoušků. Naskytne se tak možnost, že se objeví u nás ve story nebo na blogu.

PODMÍNKY A POVINNOSTI PRODEJCE

- Jako organizátoři nezodpovídáme za to, zda máte či nemáte registrační pokladnu.
- Neneseme odpovědnost při daňové kontrole. Nejsme zodpovědní za licence, které jsou potřebné pro Vaše produkty.
- Jako organizátoři nezodpovídáme za počasí a případnou přírodní katastrofu.
- **Vaše prodejní stání musí zůstat reprezentativní a v provozu po celou dobu konání eventů. V případě nedodržení této podmínky souhlasíte se zaplacením pokuty ve výši 5.000 Kč.**

- Po potvrzení registrace závaznou přihláškou vystavíme fakturu a zašleme ji na Váš e-mail uvedený ve formuláři. Splatnost faktury jsou dva týdny. Bez přijaté platby nemůžeme umístit vaši značku k nám na stránky, nemůžeme jí komunikovat na sociálních sítích ani držet místo na eventu. Prosíme, zaplatte faktury v době splatnosti.
- V případě zrušení účasti po zaplacení registračního poplatku platí tyto podmínky:
 - Zrušení registrace do 17. 8. 2021 - vrácení 50 % z uhrazené sumy.
 - Zrušení registrace po 17. 8. 2021 - není možné peníze vrátit.
- Zaplacením registračního poplatku souhlasíte se všemi výše uvedenými podmínkami a povinnostmi prodejce.

PODMÍNKY REGISTRACE

Každý zájemce o prezentaci na SLOU DAYS musí vyplnit online formulář a to nejpozději do 26. 7. 2021. **Kapacita stání je omezena a Vaše brzká rezervace zvýší Vaši šanci na přijetí.**

[VYPLNIT REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ](#)

SLOU DAYS si vyhrazuje právo odmítnout vystavovatele, který nespĺňuje etické, ekologické nebo estetické požadavky.

Nejpozději **do 30. 7. budete informováni, zda je Vaše účast na SLOU DAYS potvrzena.** V případě přijetí obdržíte závazné potvrzení Vaší účasti e-mailem spolu s fakturou.

Prosíme za pochopení, že není v našich silách odepisovat obratem na každou přihlášku, která se objeví v registračním formuláři. Pokud si chcete ověřit, zda registrace proběhla v pořádku, napište na pavel@slou.cz a my Vám její obdržení rádi potvrdíme.

**Děkujeme za váš zájem i projevovanou důvěru v naše aktivity.
Srdečně se na vás těšíme.
<3 Tým SLOU DAYS**