

STRUČNÁ FINÁLNÍ ZPRÁVA SLOU DAYS

DOT/54/12/022149/2022

Zápis z realizace SLOU DAYS PODZIM 2022 a 2023

Výstupy řešení - vzdělávací akce, publikace

- SLOU DAYS podzim 2022 a SLOU DAYS podzim 2023

Výsledek:

Realizace 1. akce [18.-19.11.2022](#). Fotogalerie ke shlédnutí [zde](#), detailní program [zde](#).

Realizace 2. akce [6. - 7. října](#). Fotogalerie ke shlédnutí [zde](#), detailní program [zde](#).

- 18 vzdělávacích videí o pomalé a cirkulární módě a další výstupy na sociálních sítích
Výsledek: V průběhu podzimu bylo na [Youtube](#) kanále Slou zveřejněno 20 kratších edukačních videí. Na sociálních sítích [Slou](#) jsou pravidelně uveřejňované příspěvky související s pomalou módou a udržitelností, celkově přes 17 000 sledujících.

Předpokládaný přínos projektu a dopad řešení v místě realizace

- Omezení vzniku textilního odpadu
- Omezení poptávky po novém zboží a zvýšená poptávka po kvalitním zboží především lokální výroby.
- Rozšíření nových hodnot a spotřebních návyků mezi stále se rozšiřující skupinu obyvatel.

Místo realizace projektu

- [Pražská tržnice v Holešovicích](#)
- [Informační kampaň na sociálních sítích](#)

CÍLE A JEJICH NAPLNĚNÍ

- Zvýšit návštěvnost na SLOU DAYS mezi sezónami o dvacet procent a rozšířit tak skupinu zodpovědných uživatelů a zákazníků.
 - Způsob hodnocení: porovnání návštěvnosti z posledních dvou sezón.

Výsledek:

SLOU DAYS 2022 - počet návštěvníků cca 2200 osob za oba dny. Nárůst oproti poslední sezoně o cca 300%.

SLOU DAYS 2023 - počet návštěvníků cca 3000 osob za oba dny. Nárůst oproti sezoně 2022 o cca o dalších 35%.

- Rozšířit naši komunitu zodpovědných zákazníků na sociálních sítích o dvacet procent mezi sezónami, abychom inspirovali více lidí a mohli efektivněji šířit informace o zodpovědném a pomalém nakupování, swapování, sdílení a dalších principech cirkularity.
 - Způsob hodnocení: analýza interakce veřejnosti s našimi účty na sociálních sítích.

Výsledek: Rozšíření databáze kontaktů o cca 250 prodejců udržitelných produktů (nárůst 40%).

Rozšíření databáze kontaktů o cca 500 koncových zákazníků se zájem o udržitelnost (nárůst cca 20 %).

Rozšíření sledujících na všech sociálních sítích celkem o cca 10%.

- Zajistit na SLOU DAYS SWAP párty a změřit objem přineseného, vyměněného a odpadního textilu.

- Způsob hodnocení: výstupy z akce.

Výsledek:

SLOU DAYS 2022 - Přišlo kolem 170 lidí, přineslo se kolem 350 ks oblečení, což odpovídá cca 150 kg. Po swapu zbylo 57kg oblečení, které se využije na dalším swapu od Swap Prague. Návštěvníci byli vyzváni přinést omezený počet ks v kvalitním stavu, většina pocházela z fast fashion. Návštěvníci z této služby byly nadšeni a 30% se zúčastnilo swapu poprvé.

SLOU DAYS 2023 - Zúčastnilo se cca 300 osob, kteří přinesli kolem 650 ks oblečení, což odpovídá cca 260 kg. Po swapu zbylo 90 kg oblečení, které se využije jako základ na dalším swapu SLOU DAYS. Návštěvníci byli vyzváni přinést omezený počet ks v kvalitním stavu, většina pocházela z fast fashion. Návštěvníci z této služby byly nadšeni a 25 % se zúčastnilo swapu poprvé.

- Uspořádat každou sezónu 10 přednášek v INFO ZÓNĚ a zaplnit všech 80 míst kapacity. Z naší zkušenosti jsou především přednášky o tzv. pomalém módním stylu a kapsulovém šatníku velmi populární a zájem účastníků je větší než kapacita místnosti.

- Způsob hodnocení: dodržení stanoveného počtu přednášek, počet účastníků

Výsledek:

SLOU DAYS 2022 - 6 odborných přednášek na téma udržitelnost a vědomého přístupu k módě a životu a 4 odborné debaty, více k programu [zde](#). Účast byla v průměru 30 osob na přednášku, oproti loňsku se bohužel snížila přes snahy o propagaci jak online, tak na místě.

SLOU DAYS 2023 - 13 odborných přednášek na téma udržitelnosti a vědomého přístupu k módě a životu - více k programu [zde](#).

Účast byla v průměru 70 osob na přednášku a oproti minulé sezóně se zvýšil zájem o více než 200%. Po menším zájmu v sezóně 2022 jsme se více zaměřili na atraktivitu témat pro veřejnost, komunikaci, PR a program byl bohatší. Návštěvníci byli z programu nadšeni.

- Snížit poptávku po novém zboží a podpořit obchodní modely cirkulární ekonomiky: sdílení, nošení oblečení "z druhé ruky", upcycling, recyklaci, lokální produkci, zachraňování textilního odpadu před skládkou skrze design.
- Informovat veřejnost o konkrétních řešeních, jak skrze svůj šatník přispět k plnění cílů dlouhodobě udržitelného rozvoje a zapojit se do cirkulárního schématu.

Výsledek: Tato tematika provázela celou akci, skrz komunikaci online (sociální sítě, newslettery, partnerství se souvisejícími projekty - sdílený dosah odhadem 40 000 lidí), tak na místě (přednášky, debaty, workshopy, swap, prodávané lokální a udržitelné zboží - návštěvnost obou akcí celkem 5200 osob).